



Perspectiva Educacional, Formación de
Profesores

ISSN: 0716-0488

perspectiva.educacional@ucv.cl

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Chile

BARRAZA MOLINA, EDUARDO

LA HISTORIETA Y SU USO COMO MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA ENSEÑANZA DE LA
HISTORIA EN EL AULA

Perspectiva Educacional, Formación de Profesores, núm. 47, 2006, pp. 73-97

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Viña del Mar, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333328828005>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

LA HISTORIETA Y SU USO COMO MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA ENSEÑANZA DE LA
HISTORIA EN EL AULA

EDUARDO BARRAZA MOLINA

"Lo que tiene de notable la historieta es la enorme popularidad de los dibujos como competidores de la palabra impresa; ello es un reto porque la educación oficial se basa aún, principalmente, en la palabra impresa o hablada como medio de instrucción".

Lancelot Hogben, 1953

RESUMEN

El presente artículo aborda la problemática de la utilización de la Historieta para su uso en el aula a través de la búsqueda de los fundamentos y criterios para ello. Se presenta también una acotada visión histórica de la relación entre la historieta y la educación, dando especial importancia a EE.UU., pero sin olvidar a otros países y a Chile. Los estudiantes son también parte de este artículo, al ver la relación que hay entre ellos y las imágenes, y su interés por las historietas. Finalmente el autor muestra una rúbrica para seleccionar las historietas a utilizar en el aula, elaborándose con criterios detallados y pensados después de leer más de mil revistas, con lo que muestra algunos ejemplos del uso de la rúbrica.

Palabras clave: Historieta, Educación, Historia, Innovación, Aula, Rúbrica, Estudiantes.

COMIC-BOOK AND ITS USE AS DIDACTIC MATERIAL TO LEARNING HISTORY IN THE
CLASSROOM

ABSTRACT

The article is about the question in the utilization of comic to use in the classroom for the search of the reasons and through. The article presents a short historical vision of the relation between comic and the education, with a special importance in USA, but without forgetting other countries and Chile. Our students are part of this article, because they can see the relation between themselves and the image, and their interest for the comics. Finally the author shows a rubric to

Eduardo Mauricio Barraja Molina. Licenciado en Historia y Geografía Profesor de Historia y Geografía Colegio Alicia Monckeberg, Cartagena. Centro de Estudios Alonso de Ercilla. San Antonio, Chile. Correo Electrónico: ebarrazamolina@gmail.com

Recibido: 10 de mayo 2006 / Aceptado: 28 de junio 2006

slect the comics to using in the classroom, creating reasons on detail after read more than one thousand comics. FOR that reason, the author show us some examples to use the rubric.

Key words: Comic, Education, History, Inovation, Classroom, Rubric, Students.

A MODO DE INTRODUCCIÓN

Este artículo es parte de un trabajo personal pensado para ayudar a los profesores de Historia en el desarrollo didáctico de sus clases. Consta de dos partes: una teórica y otra práctica, enmarcándose principalmente en la primera, ya que tratamos de dilucidar cuáles son las potencialidades, fortalezas, debilidades y amenazas, además de ofrecer algunos criterios con los que podemos elegir una historieta para ser utilizada en el aula.

Historieta para nosotros es una narración gráfica desarrollada a través de imágenes secuenciales que conforman una historia con un hilo conductor definido, con elementos propios, que permiten el desarrollo de la historia que relata como los Globos (o burbujas), viñetas y onomatopeyas, entre otros La historieta ha sido denominada de formas variadas, siendo su primer nombre *funnies*, para luego ser nombrada como *comics* en Estados Unidos. En Francia se le denomina como *bandé dessinées*, en Italia *fumetto*, en Brasil *quadrinhos*, en Japón *manga*, en España *tebeo* y en Latinoamérica se utiliza la denominación que utilizaremos en este artículo: *historieta*. Si bien este nombre genera rechazo en algunos expertos en la materia, por caracterizar despectivamente a este arte, creemos que es necesario utilizarlo para una mejor comprensión del lector poco familiarizado con estos términos.

Dentro de la Didáctica de la Historia su uso está mal enfocado, porque muchas veces hemos visto que la historieta es un mero recurso decorativo en guías de aprendizaje que en definitiva no le da el peso académico que tiene, debido al desconocimiento de los docentes frente a ella. Son más utilizados otros recursos gráficos como mapas, tablas, fotografías, documentales, películas, diarios, que tienen un respaldo bibliográfico mucho mayor, resultando más "confiables" para su uso en el aula. Pero esto ha llevado a que la Didáctica de la Historia sea confinada a "modalidades operativas" (Aranguren y Bustamante, 1998: 257), fomentando sólo el aprendizaje de procedimientos, que si bien es positivo, busca que el alumno sepa realizar los pasos necesarios para obtener la información. Pero también es deber del Profesor de Historia generar las interrogantes necesarias en el estudiante, para que no sólo sea un captador de información, sino también un crítico frente a ella, que forme sus propias ideas frente a la Historia.

Que la Historieta únicamente puede ser elegida porque es divertida, humorística o tiene dibujos claros, o porque justo muestra un objeto que necesitamos mostrar, no sólo es falso, sino también de una facilidad reprochable. A ella también la podríamos, y podemos elegir para mostrar pensamientos e ideas de un período determinado de la Historia. Pero justamente ese es un tema que no se ha estudiado en profundidad, no hay estudios en Chile sobre la relación entre las historietas y los movimientos

BARRAZA, M., E/ LA HISTORIETA Y SU USO COMO MATERIAL DIDÁCTICO...

ideológicos del siglo XX, en cambio sí hay libros que muestran su relación con contenidos históricos, aunque son escasos y poco difundidos, por lo que los docentes 110 están preparados para afrontarlo. Claro que pensamos, también, que hay poco interés en ello, por la desidia que el mundo “culto”de nuestro país ha mostrado, sobre todo en los últimos treinta años, frente a la historieta.

FUNDAMENTOS

Si bien los objetivos en los cuales basamos nuestro trabajo han variado en el tiempo, dos ideas fundamentales se han mantenido invariablemente a través de todo nuestro estudio:

1° durante el siglo XX la historieta ha sido usada como instrumento para la difusión de ideologías, creencias, ideas, culturas y visiones, que nos permiten utilizarla tanto como fuente, como recurso educativo. Es sabido que los medios masivos de comunicación o *mass media*, surgieron a partir de la necesidad de comunicar, de informar, a las grandes masas de población, en su mayoría analfabetas, siendo uno de los más importantes el diario. A fines del siglo XIX William Randolph Hearst y Joseph Pulitzer eran dueños de los más grandes consorcios de comunicación, entre ellos los periódicos, claves para "culturizar" a los inmigrantes que cada día llegaban a EE.UU. en busca del "sueño americano". Como la mayoría no sabía inglés la mejor manera de "educarlos" fue a través de las imágenes En este contexto apareció, en el "World" de Pulitzer la primera historieta: “The Yellow Kid” de Richard Felton Outcault, en 1896. Desde ese momento se ve la potencialidad de la historieta como medio para hacer propaganda, por ejemplo desde EE.UU, se exporta el *American Way of life* para todo el mundo, en respuesta surgen propagandas en otros países también utilizando la historieta: en China encontramos los "Comics de Mao", en la URSS explicaban la revolución y los cambios que venían a través de historietas. Los ejercicios que se han hecho con estas historietas han sido conscientes, o sea, se busca utilizarlas como medio para difundir sus ideologías, sin embargo, hay otras que bajo la imagen de una revista de sana entretenición, esconden ideologías ajenas a la realidad habitual de quien la lee.

2°Nuestros estudiantes tienen una mayor atracción por las "revolucionarias" imágenes, que por las "conservadoras " palabras escritas, por lo cual el empleo de material que sea visual, en este caso la historieta, permite un acercamiento del alumno hacia la historia sin el "trauma " que les da un libro Algo que quizás pudo parecer una moda» se convierte en un argot juvenil, en una forma de comunicación propia de la juventud, relacionándose con y a través de ella; haciéndola parte de su propia cultura, con la cual se identifican. Esta significación que le dan los jóvenes, que puede ser correcta o errónea, viene dada por la propia riqueza de la imagen. Ella, por sobre la palabra, "puede dar a conocer la sociedad, sus avances científicos, su memoria histórica, la diversidad de las razas, etc." (Vilches, 1988: pág. 185). A su vez la imagen posee un sentido de evasión que los jóvenes buscan, alejándose

de un mundo que sienten no los representa, buscando en in imagen un mito del cual asirse, transfiriendo sus deseos inconscientes en él; o incluso vivir a través de ella una forma de religiosidad invisible (Damián. 1976:147).

La unión de estas dos ideas nos permite no sólo utilizar la historieta como material de fuente para el aprendizaje acerca del siglo XX, sino también nos sirve para poder adentrarnos en el estudio de otras etapas de la historia, de esta manera se nos abre un variado campo de posibilidades para utilizar la historieta en el aula

La Imagen y nuestros nuevos Estudiantes

Podríamos titular a la revolución de los medios de comunicación en la última mitad del siglo XX utilizando el título de una conocida saga fílmica: "La Imagen contraataca" Esto porque desde la aparición del cine, en 1895, hasta el furor de Internet, la imagen ha vuelto a surgir desde el olvido en que había caído, debido al predominio de la palabra escrita.

Al volver, la imagen trae consigo una carga de valores, creencias, ideas, "que nos permiten estudiar los sistemas culturales de la sociedad que se actualizan, que cobran forma" (Vilchcs, 1988: 192). Pero, se debe entender, desde el punto de vista de la creación, que el mensaje que entrega está sesgado por la visión propia del autor, y en el caso de la historieta, autores y editores.

Según nuestro punto de vista, la llamada cultura de masas se viene generando desde la invención de la imprenta, aun cuando las primeras grandes señales de la necesidad de llevar un mensaje a la mayor cantidad de personas posible la dieron los juglares durante la Edad Media y Lutero con la traducción de la Biblia al alemán en el siglo XVI. Avanzados los siglos, la cultura y la información comenzaron a masificarse gracias a los nuevos avances tecnológicos, haciéndose más patente con la creación de los periódicos, del cine, de la historieta, la invención del televisor años mas tarde, hasta llegar a los videojuegos e internet a mediados del siglo pasado.

Estos nuevos medios de comunicación son los que conforman parte de la mal llamada "cultura de la basura", películas, juegos, historietas y los personajes que traen en ellos, son ya parte de la vida de los jóvenes, quienes se identifican con ciertos parámetros foráneos que los influncian para bien o para mal.

Si bien el cine y la televisión son los medios que se han mantenido en el primer lugar de las investigaciones sobre la influencia de los medios de comunicación en el medio social, éstos poco a poco han ido cediendo terreno frente a otros medios, como los videojuegos e internet, mucho más dinámicos, fomentando un ejercicio mental superior a los primeros, debido a la posibilidad de interactuar que tienen los usuarios con la máquina y entre diferentes usuarios conectados a través de la web. En esta época ya no basta con ser un espectador, ahora el público, los jóvenes, los niños, desean hacerse parte, de alguna forma, en lo que se ve.

Constantemente vemos que la imagen se transforma en un medio mucho más

utilizado para comunicar. Desde las grandes empresas hasta los jóvenes, utilizan "una" imagen, la cual los representa según lo que quieran comunicar y con la cual el público pueda asociarlos con ellos, o sea, que al ver "la" imagen se pueda asociar inmediatamente con "la" empresa o grupo. Por ejemplo, durante muchos años Carabineros de Chile estuvo representado por dos carabineros, uno de tránsito y otro motorizado, caricaturizados en gordo y flaco, fáciles de asociar con la institución y con un "jingle" fácil de recordar: "Un amigo en su camino". Otros ejemplos que hemos encontrado en nuestra sociedad son el hombre de color que aparece en el papel higiénico "Noble"; el camello para la marca de cigarrillos "Camel"; "Chispita" que hasta hace unos años era la imagen de Chilectra y que ahora ha evolucionado en "Lumitrón": el león del Partido Por la Democracia (PPD) de hace unos años; el "loro" que representa al equipo de fútbol de Santiago Wanderers; el payaso "Ronald" de las multinacionales McDonald; las frutas humanizadas que tenían los jugos Kapo: "Don Graf" en los anuncios de la institución Paz Ciudadana; el angelito de Canal 13; el "mono" de los dulces CostaKid. etc.

También vemos esta representatividad de la imagen frente a conceptos que se han universalizado, como por ejemplo: una calavera, una guadaña para representar la Muerte; Santa Claus o nieve, para representar la Navidad; una paloma blanca para la Paz; un sol radiante para Felicidad; una ampolleta para representar una Idea; un perro la Amistad; un espejo la Vanidad; un cuervo o un gato negro para la Mala Suerte, entre otros. Incluso lo podemos notar en algo que para nosotros ya es cotidiano como es el uso de los garabatos y las malas palabras en las historietas o en publicidad, donde se usan diferentes tipos de imágenes para representarlas. Esto demuestra que cada vez más la imagen se ha ido apoderando de los sentidos, afinando las concepciones que se tienen de ciertas imágenes.

Los jóvenes no se sienten amilanados por la invasión icónica, ellos, como decíamos, al hacerla suya la van acomodando a sus intereses. Pero al mismo tiempo también se involucran con aspectos foráneos que no son captados en su totalidad, por lo que son "ingeridos" sin ser procesados adecuadamente, moldeando una forma de pensar distinta, no acorde con su propia realidad.

Es por esto la necesidad de una preparación para la lectura de la imagen, sobre todo pensando en su utilización en el aula y la rapidez con la que se está generando la información. Es indispensable que los nuevos alumnos adviertan que las imágenes proceden de un autor/emisor que detenía un poder sobre el receptor, llegando "amplificadas por la resonancia de los medios de comunicación" (Vilches, 1988: 193), resonancia dada por la importancia que se le da a los medios. Al advertir esto podrán procesar estos mensajes, decodificando las segundas "lecturas" que la imagen contiene y así decidir con herramientas de análisis si se adhieren a él o no. En definitiva, darle la posibilidad a nuestros alumnos de defenderse de la influencia de los medios de comunicación masiva, no siendo partes de una masa alienada.

Según Vilches "la explosión del iconismo ha entrado a la escuela, aceptando a

la imagen como alternativa o alternancia a la rigidez, y opacidad del libro de texto y la pizarra" (Vilches. 1988:184). Pero según nuestra experiencia esta explosión ha sido de baja escala en las aulas nacionales, teniendo todavía el quehacer docente un marcado acento de conservadurismo que perjudica la preparación de los alumnos para el futuro. Esta inclusión de la que nos habla Vilches tiene más relevancia en jornadas, seminarios, postgrados, etc. apuntados esencialmente hacia el ámbito universitario (Escarpit. 1973:14), pero que dejan de lado la práctica en el aula. Sólo en el último tiempo, con la entrada en vigencia de la Reforma Educacional hemos podido constatar el ingreso de la imagen en el aula pero sólo como parte de una Unidad específica de la asignatura de "lenguaje y Comunicación".

Historieta y Educación

Como hemos dicho, la Historieta nace como medio comunicador para las masas inmigrantes recién llegadas a EE.UU. en 1896. Aparece en un contexto específico ¿Cómo educar a alguien que no sabe leer? A través de iconografía, y en ese aspecto la historieta, al ser una narración gráfica, permite mayores posibilidades, ti cinc no despegaba por lo oneroso que resultaba producir películas, mientras que las historietas marcaban el nimbo de lo que sería la ciencia ficción y la aventura exótica para siempre. Grandes personajes como Flash Gordon, Buck Rogers, Mandrake, Fantasma, Llanero Solitario, aparecieron primero en dibujos que en pantalla grande, siendo de todas maneras iconos reconocibles en todo el mundo. Y que permitieron mostrar cuáles eran los "verdaderos" modelos de conducta y "virtudes" deseables en aquellos años en EE.UU., mostrar cómo debía ser el comportamiento de todos aquellos que quisieran vivir en el país de la libertad, pero no sólo eso, sino también el mostrar cuáles eran los sueños que se podían cumplir. A través de las historietas y el cine, se logró "vender" el sueño americano a todos los países.

En la década del '40, la idea de la historieta como material educador se plasmó en la editorial Educational Comics de Maxwell C. Gaines, uno de los genios dentro de esta naciente industria, que publicó una serie de fascículos con historias de la Biblia llamada "Picture Stories from The Bible", en las cuales contó con un equipo de psicólogos para que armaran las historias (Hogben. 1953:225), y además la obra "Relatos de la Historia de los Estados Unidos", una historieta que como dice su título estaba basada en momentos de la historia de los EE.UU., siendo su mercado específico las escuelas, por lo cual contaba con un libro para el maestro (Hogben. 1953:229), que servía de guía para trabajar la historieta en clases, el cual se regalaba al realizar pedidos. Con esto, entonces, podríamos decir claramente que nuestro planteamiento no es nuevo, pero también es cierto que desde esa década hasta hoy no se ha avanzado mucho en el tema.

Con la muerte de M. C. Gaines su compañía pasó a manos de su hijo William Gaines, quien cambió toda la línea editorial. Siguió ocupando las siglas E.C., pero ahora pasó a llamarse Entertainment Comics, editando revistas de suspenso, guerra

y terror, siendo estas últimas las que marcarán la década de 1950 y que llevarán a las editoriales a autocensurarse.

Todo comenzó con el libro "La Seducción del Revólver del Dr. Frederic Wertham (Hogben. 1953. pág. 225), psicólogo infantil que culpó a las historietas de la violencia juvenil que azotaba a los Estados Unidos en esa época. O sea la historieta pasó de ser un elemento formador a uno deformador de los jóvenes, según la visión de Wertham. No podemos olvidarnos que esta década fue la de mayor represión cultural en ese país, debido al temor de la infiltración comunista, y que fue levantada como bandera de lucha por el Senador Joseph McCarthy en su Comité de Actividades Antiamericanas. A pesar de que McCarthy personalmente nunca citó a editoriales de historietas o creadores, sí lo hizo un departamento del Comité, que citó a declarar a William Gaines por la temática de sus historietas.

La E.C. salió bien parada de su citación, pero no pudo contra la traición y boicot de sus propios colegas. En 1954 todas las editoriales de historietas norteamericanas, excepto E.C., llegan a un acuerdo para comenzar a implementar un código especial el Comic Code Authority, que regulaba lo que se podía o no podía mostrar o nombrar en las historietas, desde la portada hasta las viñetas, desde el título hasta los globos. Todo estaba regulado. F. increíblemente la mayoría de las regulaciones atacaban directamente a la editorial de William Gaines. Lo que no pudo hacer Wertham o el Senado, se lo hicieron a sí mismas las editoriales de historietas. Fue una forma de que no las siguieran acusando, llamando a declarar y para desbancar a la E.C. por ser la editorial con mayores ventas. Desde esta fecha hasta los años '70 las historietas serán sosas y fallas de contenido.

En Europa, libros de historieta como TRO (España) o Pilote (Francia) junto con editar historietas, también incluyen en sus páginas reseñas de personajes históricos, acontecimientos importantes, todo de una manera didáctica. En Chile se hicieron trabajos similares como el Peneca. Mampato y Remolino, que a través de la historieta iban educando frente a diferentes temas de la vida cotidiana. Un caso especial es el de Mampato (creado por Oscar Vega en 1968 e immortalizado por la pluma de Themo Lobos) que con su cinto espacio-temporal nos lleva de viaje desde la prehistoria hasta el siglo XXXX, mostrando gran parte de la historia de la humanidad de forma amena, didáctica y bien documentada.

Durante las décadas de los '70 y '80 la historieta ha sido retomada en su temática educativa formadora, libros como los de Ariel Dorfman "Patos, Elefantes y Héroes" y "Para Leer al Pato Donald" (este último junio a Armand Mattelart) o el de José Luis Rodríguez Diéguez "El Comic y su Utilización Didáctica. Los Tebeos en la Enseñanza", van marcando los pasos a seguir en el estudio de la historieta como un elemento positivo para el desarrollo educativo de nuestros estudiantes.

¿Por qué la Historieta?

La Historieta ha estado ligada a diversos fenómenos culturales a través de su historia, por lo que se ha ido nutriendo de imágenes, conceptos e ideas, las cuales se desarrollan a través de ella, en forma ficticia o verídica, planteándose un mensaje, careado de connotaciones ajenas al lector. Según esto podemos ver en la Historieta tres funciones que nos hacen decantarnos por su estudio:

1. Función Comunicadora:

Para Román Gubern, tenemos dos clases de culturas que nos están influyendo fuertemente: la cultura popular y la cultura de masas. La primera, "sería la cultura propia del folklore, de las tradiciones orales, la cultura que se supone autogenerada por las formas de vida rural, etcétera. La segunda, sería la continuación de la cultura popular en otros soportes tecnoindustriales" (Gubern, 1998:2). Debido a esto la historieta pasa a ser parte de la denominada cultura de masas. Siendo las principales influencias para la sociedad la radio, la televisión y los periódicos, para los jóvenes podemos agregar los videojuegos e internet.

A pesar de que no está considerada como una gran influencia en nuestro país, la historieta sigue teniendo una influencia dentro del ámbito comunicacional, quizás no tanto en lo público como en lo publicitario y de diseño, por ejemplo la cerveza Brahma utiliza un "globo", elemento característico de la historieta. Aunque no tan masiva como lo fue en la década del '40 en EE.UU. (Coma, 1988: 67-68) o como lo fue en las décadas de los 60-'70 en Chile, donde el consumo de historietas era casi una obligación, la historieta sigue sirviendo de influencia para los jóvenes que siguen las andanzas de sus héroes y heroínas preferidos.

En Chile la mayor cantidad de material que se consume es extranjero, llegando una gran cantidad proveniente del exterior, siendo México, Argentina y España los principales editores exportadores para los países de habla hispana, quienes, en su mayoría, publican material estadounidense y japonés, y en menor escala europeo. Estos tres ejes, EE.UU., Japón y Europa, son los principales productores y consumidores de historietas en el mundo.

El material chileno es escaso, debido sobre todo a lo caro que es editar historietas en nuestro país y al escaso interés de privados por invertir en ella. Este 2006, para celebrar los 100 años de la primera Historieta en Chile, se dio un paso importante para impulsar la edición de historietas nacionales al incluir en el Fondo de la Lectura, del Ministerio de la Cultura de Chile, un apañado para la Narración Gráfica. Además, a pesar de los problemas que es editar en nuestro país, diferentes grupos han comenzado a mover el estático mercado para lo nacional a través de productos llamativos y de un nivel por sobre la media, como por ejemplo las revistas Caleuche Comics. Informe Meteoro, Chupacabras Coimes y Paczine, o de los fanzines Capitán Chile, Super Vaca, entre otros, siendo las demás publicaciones sólo recopilaciones

de trabajos antiguos. Podríamos decir, con el material que hemos nombrado, que la cantidad de historietas que se producen en Chile es bastante, pero no es así, y en comparación con la cantidad de material que llega desde afuera, quedamos muy mermados.

2. función Crítica:

Con esto vemos que la mayor cantidad de material que se consume en Chile es foráneo, por lo que nuestros jóvenes se ven inundados de valores, ideologías, culturas, pensamientos, intenciones, etc. del país de origen de la historieta que leen. Es por eso que vemos hoy en día el furor por la cultura oriental que se ha generado por la fascinación que ha logrado el manga, o historieta japonesa, en nuestros niños. Con "horror" los docentes ven como gran parte de los estudiantes utilizan "chapitas", gorros, camisetas, mochilas o utensilios varios en honor a sus personajes favoritos. Series que nosotros, los profesores, deberíamos conocer por la influencia que tienen en nuestros estudiantes, pero que la mayoría de las veces pasamos por alto por considerarlas vacías, sin contenido y que no aportan en nada a nuestro "crecimiento intelectual". Deberían ser de público conocimiento para los docentes términos como manga, animé, otaku, ova, sentai, hentai, shonen. shoujo, entre otros, que nos servirían para conectar con lo que conversan nuestros pupilos. ¿Cuántas veces habrá escuchado un profesor el término "hentai" dejándolo pasar por no saber qué significaba "historieta erótica"? ¿Cuántas veces un profesor se habrá preguntado por qué sus alumnos conversan tanto de las mangas de sus camisas al escuchar de ellos la palabra "manga" que significa en japonés "historieta"? ¿Cómo podremos generar un buen clima de aprendizaje si ignoramos lo que le sucede a nuestros alumnos?

Por esto nos urge llamar la atención al estudio de la historieta, como un medio de masas, que comunica un mensaje perteneciente a su país de origen, pero que por medio de la globalización en que está inmersa el mundo llegan a nuestras costas, haciéndola suya nuestros jóvenes sin tener una postura clara, ni hacer una doble lectura frente a aquéllas. Es importante hacer notar a nuestros alumnos que toda lectura supone una reflexión crítica, pero en estos nuevos tiempos también hace falta una postura crítica frente a la imagen, y al mensaje que pueda contener. Por eso, según nuestra visión, es importante lo que se está haciendo con la Reforma Educacional, respecto a "Lenguaje y Comunicación", en la cual durante Primero y Segundo Año de Enseñanza Media se hace un análisis estructural, del lenguaje de las historietas, entre otros medios de comunicación.

3. Función Didáctica:

Ahora bien, Gubern también nos dice que "la historia del siglo XX no puede entenderse prescindiendo del análisis de los fenómenos de la cultura de masas" (Gubern, 1998:2). Con una debida lectura y un buen manejo de lo que ella nos pueda decir podemos comprender mejor el pensamiento de una generación de un país, o la for-

ma de visualizar sus aspiraciones, sus temores, sus creencias, etc. La historieta se conviene, debido a que es parte de la cultura de masas, en una fuente histórica, que nos puede ayudar a entender un período específico del siglo XX. Muchas historietas representan una sociedad, al criticarla, al parodiarla, al hacerla presente de alguna forma, con lo que van mostrando una realidad, dejando un testimonio a las futuras generaciones sobre las situaciones, los hechos y la vida de aquellos años, de modo que nos sea más fácil de entender.

Pero sólo podemos ocuparla como una fuente en el aula, también se puede utilizar con una función didáctica, facilitando el aprendizaje de periodos históricos no contemporáneos, como la Antigüedad, la Edad Media, la Edad Moderna, etc. O también la enseñanza sobre la vida de personajes relevantes de la Historia.

A pesar del carácter distractor (Rodríguez, 1988: 25) que se le asigna, la historieta, por ser un producto comercialmente masivo, tiende a llegar de forma más fácil para los jóvenes que los libros de texto creados por el Ministerio de Educación o por otras entidades, que, aun cuando tratan de ser lo más afines a la cultura de los alumnos, el sólo hecho de ser producto exclusivo para las aulas y por contener un lenguaje con el cual los alumnos no se identifican, les hace carecer de un sentido masivo que le resta afinidad con el público objetivo, quedando en desventaja. Es por eso que creemos necesario tender un puente para poder aprovechar esta ventaja que tienen las historietas, sin dejar de lado, por supuesto, los libros de texto. No se trata de suplir una por la otra, sino que se complementen, preparando a los alumnos en ambos frentes intelectuales.

Los Valores y Antivalores en la Historieta

La pregunta, de si la Historieta es cuna de Valores o Antivalores ha sido planteada muchas y repetidas veces tanto en eventos relacionados con la historieta, como en textos sobre el tema y en seminarios de educación.

La respuesta es clara.

La historieta es una creación artística, que puede lomar elementos de la literatura como del cine o la pintura, formando una estructura nueva, no como una amalgama, sino como componentes de un todo más complejo, con autonomía propia y diferente de la suma de las partes. Por lo que, como cualquier creación artística, deviene en un trabajo de creación, en la estructuración de una comunicación, donde el creador de la obra se convierte en un *emisor*, la historieta se convierte en el *mensaje* y el lector se convierte en el *receptor* (Rodríguez, 1988: 27).

Como sabemos, cada mensaje tiene una intención. Y esa intención está supeditarla a las creencias y valores que tenga el emisor. Por lo tanto el mensaje irá cargado con los valores del autor, quien los deposita consciente o inconscientemente, proyectándolos hacia el lector, quien deberá asumir la tarea de filtrarlos o no. "El cómic supone una gimnasia intelectual de primer orden" (Rodríguez, 1988:13),

BARRAZA, M., E/ LA HISTORIETA Y SU USO COMO MATERIAL DIDÁCTICO...

puesto que la imagen estática 110 permite hacerse una idea total de las intenciones que pueda tener el mensaje, por lo que es el lector quien debe descifrar ese código, quien finalmente entiende lo que dice el autor.

Pero, esa descodificación aún es difícil de realizar para quienes están comenzando a aprender. Aun así los nuevos alumnos vienen más receptivos en torno a la imagen, pero el cuidado que se debe tener es que ellos vienen formados, queramos o no, gracias a la imagen en movimiento (Fernández, 1997:27). La Televisión, el Cine, los Vídeo Juegos e Internet se han impuesto, sobre otros medios de comunicación de masas, en las nuevas generaciones, por lo que ya están entrenados para poder descifrar este tipo de imágenes, aunque sea en forma básica.

La Escuela debe hacerse partícipe en las nuevas fórmulas que han aparecido en la cultura, no sólo juvenil, sino también infantil. Es perfectamente entendible la posición de no innovar frente a una avalancha de nuevas formas de comunicación, apelando a una "escuela tradicional", o a la "usanza antigua" (Monereo. 2001:50- 51), pero con esto a los alumnos no se les está preparando para vivir en el mundo actual, sino que para el mundo de ayer.

Por esto se debe crear una conciencia crítica frente a los nuevos medios de comunicación de masas, que permita crear defensas a los jóvenes frente a los valores foráneos que se les está inculcando. Las historietas albergan amor, paz, violencia, sexo, cultura, etc., pero lo más preocupante es que también albergan ideologías e ideas preconcebidas (Ferrerías, 1990:17) creadas por otras culturas, o por distintos pensamientos, que al llegar al alumno, las hace suyas sin siquiera preguntarse por qué.

Ejemplos de las ideologías en las historietas las podemos ver desde sus inicios con "The Yellow Kid" de Ourcault, cuando el Chiquillo amarillo, como cita Hogben. "derriba de un puñetazo a su pequeño contrincante de color, y le disloca ambas mandíbulas; luego una cabra arremete contra el negro y alegremente le hace saltar sus pobres sesos" (Hogben, 1953 220). En las historietas de súper héroes también encontramos ideologías, destacando por la influencia norteamericana que conlleva. Superman (se cita por ser el icono más reconocido, pero no por ser el más ideológicamente norteamericano, como el Capitán América), quien defiende los ideales del país de la libertad; incluso hay sagas donde aparece combatiendo contra un país en Medio Oriente llamado Qurac (¿Irak?), donde el jefe de estado. Mario, tiene un sorprendente parecido a Saddam Hussein.

Sin embargo, también podemos encontrar en otras historietas un carácter ideológico, como en "Terry and the Pirates", de Milton Caniff, una historieta que en sus comienzos era de aventuras exóticas en los mares de China, pero que, para 1942 ingresa, después del ataque a Pearl Harbor, a la Segunda Guerra Mundial de la mano de EE.UU. Entonces los personajes principales asumen rangos militares en algunos casos, como Ferry; o cooperan con los guerrilleros chinos en derrotar al ejército japonés, como Pal Ryan. La fama lograda por "Terry and the Pirates" para

PERSPECTIVA EDUCACIONAL. N°47, PRIMER SEMESTRE 2006.

algunos fue gracias a que mostró la guerra a través de sus viñetas. Incluso Javier Coma nos relata lo importante y fiel a los acontecimientos que fue la historieta que los "soldados impedidos por sus familiares a escribirles cómo era la vida castrense solucionaban el problema mediante el envío de entregas de aquella serie" (Coma. 1988:70 71).

Un estudio interesante, y clave para todo aquel que le guste el tema, sobre la ideología en las historietas es el de Ariel Dorfman y Armand Mattelart, delatando varias posturas ideológicas de personajes tan "inocentes" como los creados por Walt Disney. A través de la lectura los autores van demostrando que los personajes de las revistas Disney sólo se relacionan por lazos de parentesco indirectos: tíos, sobrinos, abuelos, nietos, etc., sin manifestaciones afectivas y sin lazos realmente solidarios; además, todos los argumentos se organizan alrededor de una búsqueda incesante de trabajo por parte de Donald, ignorando el valor del trabajo como actividad básica de mejoramiento y progreso de la sociedad: se alimenta al sistema capitalista de dominación económica al haber una búsqueda constante de riquezas; y muestra a los diferentes países, fuera de Patolandia, por ejemplo Aztecland, Inca-Blinca, Inesta- blestán, como indios, como personajes que no conocen el esfuerzo individual, como holgazanes dormilones, etc. El mundo Disney "es un universo aterrador, siempre a punto del colapso, pero la resignación es la única filosofía del éxito. El hombre no merece nada, y si algo consigue, es debido a su humanidad, a su acatamiento de su propia impotencia" (Dorfman. 1973: 107).

También podemos apreciar que blandiendo una idea de libertad es posible asumir en una historieta parte de la realidad, asociando su entorno ficticio con los sucesos cotidianos. Es así como durante la España franquista (1939-1975), dos héroes basados en la Edad Media. El Guerrero del Antifaz y El Capitán Trueno, representaban la lucha cotidiana de los antifranquistas contra el gobierno, asumiendo los lectores una posición en la lectura basada en su realidad social y contando el ilustrador con la complicidad de sus lectores, en busca de la misma suerte de los villanos de la historieta para Franco.

La historieta de humor, representada por la caricatura o el humor gráfico, es una muestra de la cantidad de valores que pueden condensarse en las historietas siempre y cuando sean desarrolladas de una forma maestra, así como lo han hecho tanto Joaquín Salvador Lavado. *Quino*, como Rene Ríos, *Pepo*, en Mafalda y Condorito respectivamente. De corrientes de humor diferentes, una política-social y la otra costumbrista, tienen la característica de poder representar la sociedad de la cual surgen. Mafalda según nosotros es el espíritu de Latinoamérica, siempre cuestionándose, planteándose frente a la sociedad, no como una niña, sino como una persona que tiene el derecho de disfrutar de su vida, planteándose el deber de realizar mejor las cosas de lo que se están haciendo, de poder cambiar el mundo. "El humor del mendocino Quino es sutil, profundo, elocuente y simple a la vez. Detallista y puntilloso, refleja con una capacidad asombrosa los conceptos más

BARRAZA, M., E/ LA HISTORIETA Y SU USO COMO MATERIAL DIDÁCTICO...

preocupantes de nuestra era" (Aput. 2001:2), conceptos que si bien eran temas en los "70, aún están vigentes y se debaten en el mundo, o en su país de origen. Si no conociéramos su historia y leyéramos sus lirás hoy día, pensaríamos que son de este año o a lo más del año pasado.

Por otra parte el Condorito, que aparece en la revista O'key de 1949, era claramente de origen campesino: un gañán recién llegado a la ciudad, de mantas y ojotas. Su pantalón arremangado a la usanza de quienes trabajan en el campo, dejaba ver el calzoncillo largo y blanco que usaba. Siendo la síntesis del cóndor, el roto y el huaso pobre. Condorito se queda en los márgenes de la ciudad, en su "chalet". Se habla en su historieta de una filosofía de la supervivencia, en la cual se hace lo que se puede en este mundo para poder sobrevivir, recurriendo a la astucia y a la pillería, a los compadres y a hacer de maestros chasquillas, la noble profesión chilena, para poder sobrevivir en un mundo adverso. Y que representa no sólo a la chilenidad, sino también "identifican un tipo de ser latinoamericano, popular, masculino y pícaro" (Montealegre, 1999:13).

También podemos ver en diferentes historietas valores que pueden ser de utilidad en el aula. Por ejemplo, la amistad a toda prueba como en Ásterix (1959), Mampato (1968) o Pokemon (2000); la ayuda desinteresada hacia el prójimo como en Superman (1938). fantastic four (1961), Tintín (1929), la tolerancia en Blondie 11930), Terrv and the Pirates (1934) o Pogo (1941). En fin en cada historieta podríamos encontrar tanto elementos valóricos, como antivalóricos, los cuales es esencial que se detecten si es que se quiere utilizar la historieta en el aula. Sería importante, realizar una investigación sobre los valares y antivalores que poseen cada una de las historietas que circulan en el mercado, con tal de poder realizar una mejor elección.

Pero más que nada el valor implícito que tiene la historieta es que nos permite estudiar de forma didáctica las relaciones sociales en un mundo cambiante como el nuestro. Debido a que, como decíamos, plantea una sociedad dentro de sus páginas, una sociedad que puede ser la contemporánea o de otra época, pero que la acerca a los alumnos, haciendo que su aprendizaje sea, de alguna manera, experiencial (Aranguren, 1998:257). Y de esa manera se puede entusiasmar a los alumnos hacia la Historia, lograr que se genere en ellos una curiosidad en averiguar más sobre esta sociedad que está leyendo, que sea un activo participante en su aprendizaje, para que así haya un aprendizaje vivo, significativo para su posterior desarrollo.

La Historieta en el Aula

Todos los estudios apuntan a que hay que establecer una didáctica de y para la imagen, pero pocos plantean ejemplos de cómo hacerlo, y si lo realizan se acotan a su propio campo de estudio. lo cual es lo justo, pero baste ver el hecho de que la mayoría se plantea en términos de semántica para reconocer que hace falta mucho para poder tener claro en qué términos habría de realizar la actividad didáctica, para

PERSPECTIVA EDUCACIONAL. N°47, PRIMER SEMESTRE 2006

el aprendizaje de la Historia en nuestro caso, mediante la historieta en el aula.

La mayoría de los casos que hemos conocido sobre la utilización de las historietas en el aula, los podemos agrupar en dos: la creación de historietas de parte de los alumnos, y el uso de guías de trabajo sobre viñetas sacadas de historietas.

Creación. La construcción de historietas, o también el reordenamiento de una ya estructurada, pasa a ser parte de una forma de aprendizaje experiencial, más concreto, transversal y de un mayor nivel de cognición, debido a que no sólo estaríamos manejándonos en términos de alguna temática histórica, sino que también en formatos de lenguaje y dibujo, por lo que se debería gestar la participación de profesores de otras disciplinas como de Lenguaje y Comunicación y de Artes Plásticas. Si buscamos el desarrollo integral del estudiante, no podemos dejar de incluir ese aspecto, si no nuestro trabajo será mediocre y provocará efectos contrarios a los que se busca con su realización.

Guías de Trabajo. El uso de guías puede ser útil, siempre y cuando no se cometa el error de separar una viñeta de la historieta general, si planteamos la imagen sin un contexto, serviría sólo como un adorno para la guía. La viñeta sola no nos comunica lo que la historieta debería, se le corta el significado, por lo que el objetivo buscado podría no alcanzarse. A lo más se podría realizar una descripción de los elementos que se ven en la viñeta, pero eso no sería lo óptimo para la enseñanza y el aprendizaje de la historia, ya que sólo estaríamos apelando a una descripción y a un reconocimiento, factualizando la imagen, descartando la lectura crítica que se puede hacer de ella.

¿Cómo calificar una Historieta para ser utilizada en el Aula?

Si quisiéramos utilizar en el aula cualquier historieta existente, lo cierto es que a pesar de representar, como hemos dicho, a una sociedad, debemos tener ciertas precauciones de cuáles podemos utilizar. Las ideologías y valores que son contrarios u la enseñanza o a los objetivos que queramos lograr con su uso, pueden entorpecer el buen funcionamiento de la historieta como instrumento didáctico.

Además, debemos tener cuidado en que las historietas que queramos utilizaren el aula no sean contrarias a las ideas del establecimiento en el que se ejerce, teniendo especial cuidado también con la posible presión que puedan ejercer los padres y apoderados respecto a las temáticas que puedan tratar. A pesar de que todo lo que haga el profesor en el aula es válido, siempre y cuando tenga como fin el aprendizaje, no hay que perder de vista a los "actores" educativos, ya que a pesar de tener las mejores intenciones, nuestro trabajo puede verse perjudicado si alguien piensa que los alumnos están recibiendo una "mala" educación, o se está transgrediendo la "buena" moral.

Por la lectura que hemos hecho de más de mil revistas, de las que algunas han contenido hasta más de seis historietas, planteamos los siguientes criterios que nos

permitirán reconocer la factibilidad de una historíela para ser utilizada en el aula. Debemos dejar en claro que la ordenación realizada nu es jerárquica.

Criterio N° 1 *Ideología*

Como hemos dicho, la historieta puede amparar ciertas ideologías c;ue pueden afectar negativamente el desarrollo del trabajo en el aula si el docente no se percata de ellas, lo mejor en estos casos es hacer una lectura a conciencia y crítica frente a la historieta por lo menos dos veces, con lo cual evitará sorpresas cuando lleve a cabo la actividad. Si se percata que la ideología representa sólo un punto de vista frente a una situación, es imprescindible que el docente se haga cargo de esta situación. Planteándose en la necesidad de dar una visión completa, no parcializada, de la situación. Explicar y dar a conocer la visión que falta para lograr una mejor comprensión.

El docente debe preocuparse de los detalles en la lectura de la historieta para percatarse cuáles son los elementos, o conceptos, claves que se desarrollan en ella, y que le puedan servir para la explicación de las situaciones a estudiar.

Criterio N° 2 *Valores*

Los valores están presentes en cada actividad artística, por lo que la historieta, como hemos dicho, no escapa de ellos. Si bien pueden contener valores positivos, también pueden traer consigo valores negativos, o antivalores, por lo que es necesario, al igual que en el caso anterior, hacer una lectura previa, desglosando cuáles serían los valores que deberían o podrían ser reforzados durante la actividad, y cuáles serían los antivalores, que en ningún caso se deben obviar, sino hacerlos notar y plantearse críticamente para evitar una imitación

Criterio N° 3 Sexualidad

Siempre ha sido, y seguirá siendo, motivo de discusión el ingreso de material sexual, no pornográfico, a las aulas. Creemos que la escuela debería hacerse parte del crecimiento de los alumnos, enseñándoles y no dejándolos desprotegidos de la información de sus pares y de los medios de comunicación como la TV o las revistas, ya que ésta es una enseñanza parcial y plena de errores, lo que los perjudica en su desarrollo como personas y perpetúa ciertas creencias erróneas que les ocasiona conflictos emocionales serios. Pero resulta complejo utilizar material que tenga contenido sexual, aunque sea mínimo, porque puede ser polémico, pero de un alto valor educacional

PERSPECTIVA EDUCACIONAL. N°47, PRIMER SEMESTRE 2006

Criterio N° 4 *Vivienda*

La violencia ha estado en toda la historia humana, siendo parte de las creaciones artísticas, y para los alumnos varones es mucho más llamativa, en algunos casos. Vemos como se desprestigia el manga, por su contenido altamente violento, sin pensarse la dura realidad que vivieron los japoneses al finalizar la Segunda Guerra Mundial. Además, detrás de la violencia visual que uno puede encontrar en el manga, la mayoría está justificada por valores positivos, como la amistad, el honor, la perseverancia, la libertad, la lealtad, que llenan sus páginas.

No podemos negar, eso sí, que la posibilidad de utilizar una historieta violenta en el aula, puede ser motivo de controversia, no sólo con administradores y apoderados, sino con otros docentes y alumnos, por lo cual es necesario que, si la historieta a utilizar contiene violencia, ésta debería estar dosificada, siendo parte de la historia, como recurso narrativo, no como violencia injustificada.

Criterio N° 5 *Dibujo*

Quizás pueda ser la parte más importante para conseguir nuestro objetivo, debido a dos situaciones: primero debe llamar la atención, con lo cual se motivará la lectura; y segundo, debe ser claro, para que no se entorpezca la lectura y por consecuencia el objetivo trazado de antemano. Esto restringe bastante la búsqueda, debido a la cantidad de historietas vanguardistas que han aparecido, todas motivantes, tanto ideológica como valientemente, pero que si no se tiene una cultura historietística» provoca una confusión en el orden de las viñetas, con lo cual se confunde la lectura y por ende la comprensión de lo que se lee.

Criterio N° 6 *Contenido*

Nos referimos con esto a la trama que se desarrolla en la historieta. La cual en nuestro caso puede no ser evidentemente de carácter histórico, pero que nos puede ayudar a comprender hechos y aprender sobre personajes de la historia, o sobre procesos sociales que se hayan vivido en algún período determinado*). Creemos que es necesario que se pudiera realizar una investigación no sólo del contenido, sino que también del autor: debido a que su realidad puede servir para clarificar por qué desarrolla tal o cual contenido en su creación, con lo que nos permitirá, a su vez, ir puliendo cada vez más la actividad que hemos de realizar.

Criterio N° 7 *Accesibilidad*

No servirá de nada realizar un estudio y un análisis de una historieta, si no hay posibilidades de poder contar con ella materialmente para utilizarla en el aula. En

BARRAZA, M., E/ LA HISTORIETA Y SU USO COMO MATERIAL DIDÁCTICO...

este caso sería importante plantear al establecimiento la posibilidad de ocupar un porcentaje del presupuesto destinado para biblioteca, en comprar historietas. Esto servirá para poder realizar mejor el trabajo con los alumnos y evitar el gasto del propio docente en el material.

Estos son criterios que pueden servir de base para poder ver si una historieta califica para poder ser utilizada en el aula. Así vemos que 110 es fácil confeccionar una actividad didáctica a partir de una historieta, sino que se debe realizar un estudio antes de llevarla al aula, tendiente a evitar sorpresas desagradables y que los alumnos puedan sorprender al docente, por medio de preguntas que no pudo prever

Con estos criterios hemos fabricado una rúbrica (Cuadro N°1) con la cual podremos, de manera más fácil, determinar la calidad de una historieta para ser utilizada en nuestras prácticas pedagógicas, en esta rúbrica podemos encontrar en una coordenada los criterios detallados anteriormente. Ideología, Valores, Sexualidad, Violencia. Dibujo. Contenido y Accesibilidad. Por la otra coordenada encontramos los niveles de satisfacción que nos da una historieta para poder utilizarla en el aula. Niveles como Óptimo. Satisfactorio o Deficitario, son sólo un modelo propuesto, por lo que pueden variar dependiendo del objetivo propuesto por cada investigador. No debemos olvidar que este trabajo está planteado frente a la necesidad de llevar las historietas al aula para el aprendizaje de la Historia, por lo que el análisis de los criterios tendrá ese marcado acento.

Cuadro N°1: Rúbrica para catalogar una historieta y su Uso en el Aula.

Criterios	Óptimo	Satisfactorio	Deficitario
Ideología	La historieta es pluralista. Se establecen perspectivas diferentes frente a un mismo conflicto.	Se identifica una sola ideología, pero es tratada dentro de un contexto preciso.	La historieta es ideologizante. Visión sesgada. Su fin es atraer hacia esa forma de pensamiento.
Valores	Los valores y antivalores que parecen en la historieta son pertinentes de ser debatidos en el aula.	Los valores y antivalores aparecidos son de mediano uso en el aula, pero pueden servir de apoyo a otros.	Los valores y antivalores no son pertinentes a ser utilizados en el aula.
Sexualidad	Dosis en pequeñas cantidades insertas dentro de la trama, que no perjudican el desarrollo del trabajo en el aula.	Dosis en medianas cantidades, que pueden perturbar el buen desarrollo del trabajo, es necesaria la guía del profesor para evitarlo. La temática puede ser erótica.	Alta carga sexual, se muestran escenas de sexo sin censura y violencia sexual, con primeros planos. Las historietas son eróticas, rozando la pornografía.
Violencia	Dosis en pequeñas cantidades insertas dentro de la historieta. Los actos de violencia son inevitables en la trama del relato.	La violencia es elevada, pero sigue estando ligada a la trama. Puede ser usada para fomentar un debate frente a los tipos de violencia.	La violencia es excesiva y no presenta relación con la trama o es la trama misma.

BARRAZA, M., E/LA HISTORIETA Y SU USO COMO MATERIAL DIDACTICO...

Dibujo	El dibujo y la distribución (lelas viñetas es clara, entendible para la mayoría.	El dibujo tiende a ser vanguardista en algunos aspectos, pero la distribución de las viñeras es clara, por lo que 110 impide su buen entendimiento.	El dibujo y la distribución de las viñetas son en su totalidad complejo. Es necesario tener una cultura en la lectura de historietas para poder comprenderla.
Contenido	Se relaciona con los contenidos curriculares. Se puede encontrar bastante material de su(s) autor(es)	Se relaciona tangencialmente con los contenidos del Curriculum, pero puede ser utilizado para los OFT. La información del (los) autor (es) es escasa.	No se relaciona con los contenidos del currículo. Puede ser que con un análisis exhaustivo pueda utilizarse, pero requiere de un trabajo mayor para el docente.
Accesibilidad	La historieta es fácil de encontrar a un precio medianamente módico.	La historieta es difícil de encontrar, sólo es asequible en algunos lugares fuera del lugar de residencia del docente. Lo que encarece el precio.	La historieta no se halla disponible o alcanza un precio prohibitivo.

Ejemplos de Uso de la Rúbrica

Nivel: 1 er Año Enseñanza Media
Unidad: Unidad 3 "Organización Política"
Contenido: El Estado y las formas de Gobierno.
Historieta: "Mafalda"
Autor: Joaquín Salvador Lavado (Quino)

Pauta:

Criterios	Óptimo	Satisfactorio	Deficitario
Ideología			
Valores			
Sexualidad			
Violencia			
Dibujo			
Contenido			
Accesibilida			

PERSPECTIVA EDUCACIONAL. N°47, PRIMER SEMESTRE 2006.

Nivel: 2° Año Enseñanza Media
Unidad: Unidad 3 "La Creación de una Nación"
Contenido: La independencia americana: múltiples factores que precipitaron el proceso independentista en América y Chile
Historieta: Mampato: La Reconquista y El Cruce de Los Andes"
Autor: Themo Lobos
Pauta:

Criterios	Optimo	Satisfactorio	Deficitario
Ideología			
Valores			
Sexualidad			
Violencia			
Dibujo			
Contenido			
Accesibilidad			

Nivel: 3er Año Enseñanza Media
Unidad: Unidad 1 "La Diversidad de Civilizaciones"
Contenido: Las primeras expresiones culturales de la humanidad. Noción de evolución
Historieta: "Morí Cinder; Ezra Winston el anticuario"
Autores: H.G. Oesterheld y A Breccia
Pauta:

Criterios	Optimo	Satisfactorio	Deficitario
Ideología			
Valores			
Sexualidad			
Violencia			
Dibujo			
Contenido			
Accesibilidad			

Nivel: 3er Año Enseñanza Media
Unidad: Unidad 2 "La Herencia Clásica: Grecia y Roma como raíces de la Civilización Occidental"
Contenido: El legado cultural del mundo clásico: la lengua, la filosofía, la ciencia, las expresiones artísticas
Historieta: "Epicurus el Sabio"
Autores: William Messner-Loebs y Sam Kieth
Pauta:

BARRAZA, M., E/ LA HISTORIETA Y SU USO COMO MATERIAL DIDÁCTICO...

Criterios	Optimo	Satisfactorio	Deficitario
Ideología			
Valores			
Sexualidad			
Violencia			
Dibujo			
Contenido			
Accesibilidad			

Nivel: 1er Año Enseñanza Media
Unidad: l.'nidad 5 "La Ora de las revoluciones y la conformación del mundo contemporáneo"
Contenido • La revolución Francesa como respuesta al absolutismo monárquico y origen de la política moderna
Historieta: "La Rosa de Versalles"
Autor: Ryoko Ikeda
Pauta:

Criterios	Optimo	Satisfactorio	Deficitario
Ideología			
Valores			
Sexualidad			
Violencia			
Dibujo			
Contenido			
Accesibilidad			

Nivel: 3er Año Enseñanza Media
Unidad: Unidad 5 "La Era de las revoluciones y la conformación del mundo contemporáneo"
Contenido: Europa en crisis: las guerras mundiales, la Revolución Rusa, el comunismo. el fascismo y la Gran Depresión
Historieta: "Maus"
Autor: Art Spiegelman
Pauta:

Criterios	Optimo	Satisfactorio	Deficitario
Ideología			
Valores			
Sexualidad			
Violencia			
Dibujo			
Contenido			
Accesibilidad			

Nivel: 4° Año Enseñanza Media
Unidad: Unidad 1 "Antecedentes Historicos para la comprensión del orden Mundial Actual"
Contenido: La guerra Fría: capitalismo y socialismo. Las relaciones entre EE.UU y la URSS. Las características del mundo bipolar.
Historieta: "El As Enemigo"
Autor: George Pratt
Pauta:

Criterios	Optimo	Satisfactorio	Deficitario
Ideología			
Valores			
Sexualidad			
Violencia			
Dibujo			
Contenido			
Accesibilidad			

Nivel: 4° Año Enseñanza Media
Unidad: Unidad 1 "Antecedentes Historicos para la comprensión del orden Mundial Actual"
Contenido: La sociedad contemporánea: análisis de algunos de sus principales rasgos tales como(...) el fortalecimiento de la religiosidad.
Historieta: "spiderman: 11 de septiembre"
Autor: J. Michael Stwacavaski y John Romita
Pauta:

Criterios	Optimo	Satisfactorio	Deficitario
Ideología			
Valores			
Sexualidad			
Violencia			
Dibujo			
Contenido			
Accesibilidad			

A MODO DE CONCLUSIÓN

Como vimos, la historieta no sólo busca distraer, ser una mera entretención, sino también puede ser vehículo para lograr una motivación en nuestros estudiantes y lograr a través de ella un aprendizaje innovador en nuestras aulas
Para eso debemos primero romper con la indiferencia cultural que ha llevado a la historieta al lugar donde está en este momento. Este es el paso fundamental

BARRAZA, M., E/ LA HISTORIETA Y SU USO COMO MATERIAL DIDÁCTICO...

antes de iniciar cualquier trabajo con la historieta, ya que si no pensamos en ella como un elemento positivo en nuestras prácticas jamás podremos expresar todas sus potencialidades. Entender que las historietas no son sólo superhéroes o "monos chinos", sino también un fuerte medio de difusión cultural y social.

La Historieta es el medio que más está entrando en los colegios, eso sí a través de las historietas japonesas o mangas, que están, cada vez más, imponiéndose por sobre las demás historietas tanto nacionales como internacionales. La mayor cantidad de material que se consume en Chile es japonés, influenciado sobre todo por las series de animación que se exhiben en la televisión local o en el cable. Lo comprobamos no sólo en las aulas, sino también en los eventos que realizan grupos de fanáticos, u "otakus", donde encontramos cientos de niños y niñas de no más de 16 años coreando y disfrutando con las canciones y personajes de sus series favoritas.

Por esto es necesario que se empiece a trabajar en el tema y no se ataque bajo la sombra de la ignorancia a un movimiento que para nuestros estudiantes es significativo, y que perfectamente puede ser utilizado en el aula. Generando así una sinergia entre el profesor y el estudiante, ya que el docente verá cómo el estudiante se interesa en el tema a tratar por qué se está utilizando como plataforma de enseñanza-aprendizaje un instrumento de su gusto, y el escolar verá cómo al educador le importa saber más sobre lo que a él le gusta. Se rompe así la barrera que separa al estudiante del profesor, forjándose un clima favorable para la construcción de los nuevos conocimientos.

Este es el momento propicio para innovar, para arriesgarse con nuevos métodos. Pero este riesgo debe ser controlado, conociendo el instrumento a utilizar. Y ese es el propósito final para nosotros. Como dirían esos antiguos dibujos animados de los '80: esta historia continuará.

BIBLIOGRAFÍA

- ACCORSI. A. y ACCORSI, U. *The Golden Age* Revista Comiqueando N° 33 pp. 13-24. Argentina; Comiqueando Press.
- ALFARÓ. R. (1992) *¿Quién Mató a Superman ?* Revista Bandido N° 31 pp. 31-33. Chile; Visual Ediciones, Ed Molino Ltda.
- ARANGÚRHN. C. y BLSTAMANTE, E. (1998). *La Didáctica de la Historia ¿Ciencia o Experiencia ?* Revista Encuentro Educacional Vol. 5. N° 3 pp. 253-260. Venezuela. AZCÁRATE. J. (1982). *Historia del Arte*. España; Cd. Anaya.
- BARBIERI. D. C1993). *Los Lenguajes del Cómic*. España. Editorial Huidos S.A.I.C.F.
- BARRAZA. R. (1994). *Katsuhiro Otomo: el artista nipón más Famoso del mundo*. Revista Bandido N° 34 pp. 1-2. Chile; Visual Ediciones
- BERNDT. J (1996). *El fenómeno Manga*. España; Ediciones Martínez Roca. S.A.
- BYRNH. J. (1990). *Los Orígenes de Superman*. Las Mejores Historias Superman Jamás Contadas. Vol. 1 pp. 6-13. España; Ediciones Zinco S.A.

COMA, J. (1979). Del gato Félix al galo Frítz: Historia de los comics. España: Ed. Gustavo Gilí.

COMA, J. (1988). *Cuando la Inocencia Murió*. España; Ediciones Eseuve.

DAMIÁN, J. (1976). Medios de Comunicación ¿Esclavizan o liberan? Argentina; Ed. Banum

DÍAZ, C. (2003). *La Historia de la Historieta en Chile*. Chile: aún sin publicar.

DÍAZ, P. (2000). *La Hora de los Patos Valientes* Revista Últimale repons. Volumen 2. Número 13. pp. 16-21. España; Megamultimedial S.L.

DORFMAN, A.; MATTELART. A. 11973). *Para Leer al Pato Donald*. Chile; Ediciones Universitarias de Valparaíso.

ENGELHARDT, V. (1997). El Fin de la Cultura de la victoria. Estados Unidos, la guerra fría y el desencanto de una generación. Argentina; Editorial Paidós.

FERNANDEZ, A. (1997). ¿Es un libro?, ¿Es una película? ¡Es un cómic! *en Revista Signos Teoría y Práctica de la Educación* N° 21. Abril - junio de 1997. pp. 29-31. España

FERRERAS, J. (1990). *¿Viñetas inofensivas o Hamburguesas Ideológicas?* Revista Bandido N° 15 pp. 16-18 Chile, Ed. Corvo.

FFRRERAS, J. 11991J. *Los Comics una Diversión Sana*. Revista Bandido N° 26 pp. 22-23. Chile; Ed. Corvo.

GASCA, L. (1966) *febeo y Cultura de Masas*. España. Colección -Vislumbres". Talleres "Prensa Española. S.A."

GOLD, M. (1990). *Escogiendo las Mejores Historias Superman Jamás Contadas* Vol. 1 pp 14-16. España; Ediciones Zinco S.A.

GOLD, M. (1990). *Las Raíces de la Magia* Las Mejores Historias de la Edad Dorada Jamás Contadas Vol. I pp 10-14. España; Ediciones Zinco S.A.

GOLD, M. (1991). *Presentación* Las Mejores Historias de los Años 50 Jamás Contadas. Vol. 1 pp. 6-10. España; Ediciones Zinco S.A.

HOGBEN, L. (1953). De la Pintura Rupestre u la Historieta Gráfica. España; Ed. Omega

JACOBSEN, U. (2001). *Leyendo Comics*. Chile, Ediciones Ojo de Buey.

JIMENEZ, C. (1997) *biografía de Tood McFarlane*. Revista Spawn N° 3 pag. 26. México; Editorial Vid.

KUBERT, J. (1991) *Prólogo* Las Mejores Historias de los Años 50 Jamás Contadas Vol. 1 pp. 11-14 España; Ediciones Zinco S.A.

LEE, S. (1991). *Introducción* Orígenes Marvel: The Fantastic Four Vol. 1 pp. 3-4. España, Editorial Planeta- De Agostini

MASOTTA, O. (1970). *La Historieta en el Mundo Moderno*. Argentina; Editorial Paidós S.A.I.C.F.

MONEREO, C.; POZO, J. (2001). *¿En qué siglo vive la Escuela?* Cuadernos de Pedagogía. N° 298 Enero pp. 49-56. España; Ed. Cisspraxis.

MONTEALEGRE, J. *"Humor gráfico de Chile.: El cóndor pasa "* en Revista Patrimonio Cultural, año IV. Número 16. noviembre 1999.

BARRAZA, M., E/ LA HISTORIETA Y SU USO COMO MATERIAL DIDÁCTICO...

MORA. A. 12001). *Historia y Educación: Un acercamiento a la restauración Meiji a través del comic* (Tesis para optar ni grado de licenciado) Chile, departamento de Ciencias Históricas Universidad de Chile

MORRISON. G. (1998). *Intro* Revista Liga de la Justicia: Pesadilla de Verano pp. 5-8. México; Grupo Editorial Vid S.A.

NORMA (2002). *Editorial Catálogo 2002*, 2S Aniversario pág. 1. España; Norma Editorial.

PONS. A (2001). *Historia de la Cosa del Pantano* Revista Swamp Thing: Amor y Muerte. Colección Vértigo N° 186. pp 206-207. España: Norma Editorial.

RIUS (1984). *La Vida de Cuadritos. Guía Incompleta de la Historieta*. México; Editorial Grijalbo.

RODRÍGUEZ DIÉGUEZ. J. (1978). *Los funciones de lo imagen en la enseñanza. Semántica y Didáctica*. España: Colección Comunicación Visual. Editorial Gustavo Gili, S.A

RODRÍGUEZ DIÉGUEZ. J (1988). *El comic y su utilización didáctica. Los tebeos en la enseñanza*. España. Ed. Gustavo Gili. S.A.

RODRÍGUEZ ILLERA, J (1988) *Educación y Comunicación*. España; Ed. Paidós.

SCIAGOSICCI. L (1993). *Lo ideología en los Comics: Reacción 1* Revista Skorpion N° 203 pág. 6 Argentina. Ed Record S.A

SCOLARI. C. (1999). *Historietas para Sobrevivientes: Comic y cultura de masas en tos años '80*. Argentina: Ediciones Colihue.

THIBAUT-LAULAN. A. (1973). *Imagen y Comunicación* España: Femando Torres Editor.

THOMAS. R. (1990). *El Oro de un Hombre es Pirita de Cobre de otro Hombre* “Las Mejores Historias de la Edad Dorada Jamás Contadas” Vol. I pp. 6 9. Esparta; Ediciones Zinco S.A.

VAN ROYEN. R.: VAN DER VEGT. S. (2004). *Astérix en Atenas. A por el Oro Olímpico*. España; Beta Editorial.

VICH. S. (1997). *La Historia en los Comics*. España; Biblioteca Cuto N° 1. Ediciones Glénat. S.L.

VIDAL-FOLCH. I.; DE ESPAÑA. R. (1996). *El Canon de los comics*. España: Ediciones Glénat, S.L.

VILCHES. L. (1988). *Teoría de la imagen/ Pedagogía de la imagen*, en: "Educación y Comunicación" compilado por José Luis Rodríguez Illcra. España; Ed. Paídos.